



Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

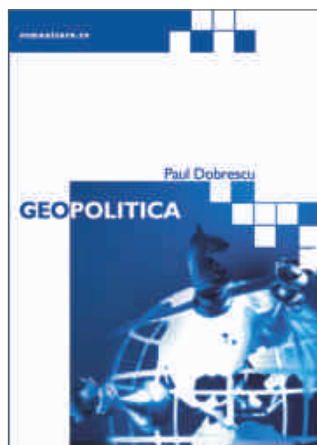
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Management



ADMITERE 2010

www.facultateademanagement.ro



Cuprins

Mesajul decanului.....	02
Școala Națională de Studii Politice și Administrative.....	03
Facultatea de Management.....	04
Misiune, perspective și valori.....	05
Admitere.....	07
● Număr de locuri.....	07
● Condiții de înscriere.....	07
● Documente necesare.....	07
● Cuantumul taxelor.....	08
● Probe de concurs.....	09
Cursuri.....	10
Activități academice.....	11
Facilități.....	12



Liderii generației de mâine



Conf. univ. dr. Dorina Guțu
Decan

Facultatea de Management din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative își asumă rolul de a pregăti corespunzător tineri care aspiră la o carieră în structurile de conducere ale organizațiilor publice și private. Toate activitățile facultății, de la programele academice de studiu și până la proiectele aplicative, se raportează permanent la contextul economic și social în care trăim.

Facultatea de Management este o structură flexibilă care oferă studenților săi nu doar un bagaj bogat de informații, ci îi și ajută pe aceștia să acumuleze cunoștințe solide, utile în practica managerială. Mai mult decât atât, dezvoltăm spiritul antreprenorial, atât de necesar pentru formarea liderilor generației de mâine. Absolvenții Facultății de Management vor ocupa un loc strategic pe piața forței de muncă din România sau din străinătate.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) este o instituție publică de învățământ superior și cercetare. Înființată ca instituție de învățământ superior de stat prin Hotărârea Guvernului nr. 220/1/PR din 19 ianuarie 1990, SNSPA oferă programe de studii universitare de licență (3 ani), studii universitare de masterat (2 ani) și studii de doctorat (3 ani), în cadrul următoarelor facultăți și departamente:

- Facultatea de Comunicare și Relații Publice;
- Facultatea de Științe Politice;
- Facultatea de Administrație Publică;
- Facultatea de Management;
- Departamentul de Relații Internaționale.

Toate specializările la nivel de licență, masterat și doctorat din SNSPA sunt acreditate sau autorizate pentru funcționare.

Astfel, specializările de licență sunt acreditate prin HG nr. 749/2009, în timp ce toate masteratele Bologna sunt acreditate de ARACIS, așa cum se menționează în OM nr. 4666/2009.



Facultatea de Management

Înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 749, publicată în Monitorul Oficial nr. 465 din 06.07.09, Facultatea de Management este cea mai tânără structură din cadrul SNSPA.

Facultatea de Management oferă un program de studii universitare de licență (3 ani), învățământ de zi, cu frecvență, fără taxă și cu taxă.

Facultatea de Management înseamnă:

- corp profesoral format din teoreticieni și practicieni recunoscuți la nivel național și internațional;
- studenți competenți și plini de inițiativă;
- colaborări cu diverse instituții publice și private.



Misiune

Misiunea noastră se construiește în jurul următoarelor obiective specifice:

- dezvoltarea de abilități în domeniul consultanței pentru afaceri, pentru negociere și comunicare managerială eficientă;
- formarea unui comportament managerial competitiv, specific profesioniștilor din domeniul managementului și asimilarea unei culturi moderne a afacerilor;
- cultivarea abilităților de leadership la nivelul organizațiilor;
- promovarea unor modele de excelență în afaceri;
- dezvoltarea unei viziuni europene și globale a afacerilor.

Perspective

Viziunea instituțională a Facultății de Management constă în realizarea unei punți de legătură între procesul academic și mediul de afaceri național și internațional. Această legătură va fi realizată prin intermediul absolvenților Facultății de Management, viitori profesioniști capabili să contribuie la optimizarea proceselor manageriale din cadrul companiilor publice și private.

Valori

Aflate la baza obiectivelor care ne circumscriu activitatea, valorile Facultății de Management conturează coordonatele tuturor acțiunilor noastre.

Acestea sunt:

- spirit antreprenorial;
- pragmatism;
- performanță;
- inițiativă;
- flexibilitate;
- exigență.



Prezentare

Studentii Facultății de Management sunt tineri care își doresc o carieră în domeniul managementului și profesioniști care urmăresc consolidarea cunoștințelor teoretice pentru o mai bună aplicare a acestora la locul de muncă.

Studiile universitare de licență se adresează absolvenților de liceu cu diplomă de bacalaureat și celor care doresc să urmeze o a doua specializare după ce au obținut deja o licență. Diploma de licență obținută după promovarea examenului de licență este diplomă de stat, recunoscută oficial. Studiile de licență în domeniul managementului urmate în cadrul Facultății de Management pregătesc absolvenții pentru cariere de succes iar diploma de licență acordată permite profesarea în domenii precum: management antreprenorial, management corporatist, management de proiect, management financiar, management informațional, prelucrarea statistică a datelor, administrație publică etc.

Pentru a facilita intrarea studenților pe piața forței de muncă, Facultatea de Management încurajază și sprijină realizarea de stagii de practică în instituții publice sau private, în companii românești, cât și în companii multinaționale.



” *Managementul, ca proces și teorie aplicată, a generat statutul de "manager", statut care se referă la persoana care pregătește, inițiază și supraveghează acțiunile importante pentru organizație. Conținutul termenului de "manager" corespunde activității de a administra, a ordona, a conduce, a antrena, a dirija, a decide, a explica, a influența, a integra, a clarifica, a informa, a perfecționa etc.*

-- Prof.univ.dr Ștefan Stanciu

Număr de locuri (locuri subvenționate de la bugetul de stat și locuri cu taxă)

Numărul de locuri pentru anul academic 2010-2011 va fi afișat pe site-ul Facultății de Management (www.facultateademangement.ro) după ce Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului va aproba cifrele de școlarizare la nivel național.

Condiții de înscriere

Pentru învățământul de zi, înscrierea candidaților la concursul de admitere se face în **perioada 12-16 iulie a.c.** Proba de concurs va avea loc în data de **20 iulie a.c.** La concursul de admitere pot participa absolvenții de liceu cu diplomă de bacalaureat (sau echivalentă cu aceasta), cetățeni ai României. Media minimă de admitere este 5 (cinci).

Absolvenții cu diplomă de licență pot urma o a doua specializare, la studiile universiare de licență, fără concurs de admitere, în regim cu taxă, indiferent de numărul de locuri cu taxă aprobat.

Pentru înscrierea la concursul de admitere, candidații vor completa o cerere de înscriere tip la care se anexează:

- diploma de bacalaureat sau diploma echivalentă cu aceasta, în copie legalizată, iar pentru absolvenții de liceu promoția 2010, adeverința de absolvire a liceului în original sau copie legalizată, în care se menționează atât media generală obținută la examenul de bacalaureat, cât și notele obținute la probele susținute;
- certificatul de naștere, în copie legalizată (certificat de căsătorie sau certificat de schimbare a numelui, dacă este cazul);
- buletinul/cartea de identitate, în copie;
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie, pe care se menționează „clinic sănătos pentru înscrierea la facultate“;
- diploma de licență sau diploma echivalentă cu aceasta, în copie legalizată, pentru absolvenții care doresc să urmeze o a doua specializare;
- chitanța de plată a taxei de admitere, taxă care se achită la casieria facultății;
- patru fotografii tip buletin de identitate (3/4 cm), color;
- un dosar plic.

Admitere

Ocuparea locurilor se face în ordinea descrescătoare a mediilor. Rezultatele concursului de admitere, verificate și aprobate de Comisia de admitere, se aduc la cunoștință celor interesați prin afișare, la data de **22 iulie a.c.**

Eventualele contestații se depun în **perioada 22 – 23 iulie** iar rezultatele contestațiilor se vor comunica la data de **24 iulie**. În **perioada 26-30 iulie a.c.**, studenții admiși la învățământul de zi trebuie să se prezinte la secretariatul Facultății de Management (camera 202), pentru înmatricularea la forma de învățământ la care au fost declarați admiși. Candidații care au ocupat un loc subvenționat de la buget depun la înmatriculare diploma de bacalaureat în original și achită taxa de înmatriculare.

Candidații declarați admiși pe locurile cu taxă se pot înmatricula dacă achită taxa de înmatriculare și prima rată din taxa de școlarizare. Neprezentarea la secretariat în perioada menționată atrage după sine pierderea locului ocupat.

Cuquantumul taxelor

Valoarea taxelor pentru anul universitar 2010-2011 va fi afișată pe site-ul www.facultateademanagement.ro după ce Senatul SNSPA va stabili cuquantumul tuturor taxelor.



” Programă de studiu, profesorii de excepție, ritmul alert al dezbaterilor, toate acestea sunt numai câteva din argumentele care poziționează Facultatea de Management din SNSPA în topul instituțiilor de profil. Selecția cursurilor predate în fiecare semestru al celor trei ani de facultate este rezultatul unor studii aprofundate privind capacitatea de învățare a studenților și evoluția acestora în timp. Profesorii care oferă aceste cursuri nu sunt doar teoreticieni de excepție dar și manageri de succes, recunoscuți la nivel național și internațional. Astfel, ritmul procesului de educație nu poate fi decât unul alert, orientat către rezultate evaluabile pe termen scurt, mediu și lung.”

-- Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu



” În următorii ani, Facultatea de Management din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative va influența, fără îndoială, mediul de afaceri românesc. Tinerii care vor absolvi această facultate vor deține o bază solidă de informații referitoare la domenii variate care interferează cu sfera managementului. Mai mult decât atât însă, la finalizarea celor trei ani de studii universitare, absolvenții Facultății de Management vor fi deja inițiați în practica managerială propriu-zisă. Eforturile noastre nu se concentrează atât spre pregătirea unor teoreticieni străluciți, cât a unor practicieni competenți. Și tocmai aceste competențe vor face diferența pe piața forței de muncă.”

-- Lector univ. dr. Florina Pinzaru

Probe de concurs

Concursul de admitere constă într-o probă scrisă alcătuită dintr-un test-grilă, cu întrebări sau probleme dintr-o singură disciplină, la alegerea candidatului, din:

- Economie;
- Geografie;
- Matematică.

Propunerile de subiecte pentru proba scrisă la toate disciplinele (100 pentru Economie și Geografie și 50 pentru Matematică), vor putea fi vizualizate pe site-ul www.facultateademanagement.ro. Dintre aceste subiecte, în ziua examenului vor fi selecționate prin tragere la sorți 30 de subiecte pentru Economie și Geografie și 10 subiecte pentru Matematică.

Subiectele pentru proba scrisă sunt elaborate pe baza programelor pentru examenul de bacalureat 2010, aprobate și făcute publice de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

Nota de admitere va fi alcătuită din media dintre nota obținută la concursul de admitere și nota obținută la examenul de bacalaureat.

Manuale recomandate

Economie:

Ilie Gavrilă, Paul Tănase Ghiță, Dan Nițescu, Constantin Popescu, *Economie: manual pentru clasa a XI-a*, Editura Economică, București, 2009.

Coralia Angelescu (coord.), *Economie: teste-grilă. Admitere 2009*, Editura ASE, București, 2009.

Cătălin Huidumac, Gabriel Staicu, Iulian Tănase, Liviu Moraru, *Economie: sinteze, aplicații rezolvate și teste grilă*, Editura Libertas, București, ediția a III-a, 2008.

Matematică:

Gh. Cenușă, Bogdan Iftimie, Constantin Raischi, *Admitere 2009 - Teste grilă și de autoevaluare*, Editura Cison, 2009.

Gh. Cenușă, Bogdan Iftimie, *Teste grilă pentru admiterea la ASE București*, Editura Plus, 2008.

Geografie:

Silviu Neaguț, Mihai Ielenicz, Dan Bălțeanu, Marius Cristian Neacșu, Alexandru Bărbulescu, *Geografie. Manual pentru clasa a XII-a*, Editura Humanitas Educațional, București, 2007.

Octavian Mandruț, *Geografie. Manual pentru clasa a XII-a*, Editura Corint, București, 2007.

Cursuri

Cursurile și seminariile din cei trei ani de studii universitare acoperă o arie largă de discipline. Prin intermediul acestora, studenții au posibilitatea de a acumula cunoștințe temeinice în următoarele discipline:

- Analiza economico-financiară;
- Bazele contabilității;
- Bazele marketingului;
- Comunicarea externă a firmei;
- Drept;
- Economia pieței libere;
- Fezabilitatea afacerilor;
- Finanțele întreprinderii;
- Informatică. Prelucrarea statistica a datelor;
- Leadership-ul în organizațiile moderne;
- Managementul IMM-urilor;
- Managementul inovării;
- Managementul riscurilor;
- Managementul serviciilor;
- Matematică aplicată în economie;
- Noțiuni de fiscalitate;
- Plan de afaceri;
- Tehnici de promovare în afaceri;
- Teoria organizațiilor;
- Teorii și modele de afaceri.

În afara disciplinelor obligatorii, studenții au la dispoziție și o serie de discipline opționale, printre care: Protocol în afaceri, Tehnici de prezentare, Politici de sponsorizare sau Afaceri pe Internet etc.

Sesiunea de comunicări științifice

Facultatea de Management își propune să reunească în fiecare an cercetarea științifică și preocuparea pentru domeniile economice de mare actualitate. În luna mai a anului 2010 va avea loc prima ediție a sesiunii de comunicări științifice, care va consta într-un concurs de eseuri deschis tuturor studenților facultății. La eveniment vor participa și invitați de marcă din mediul academic și de afaceri național și internațional.

Cercuri tematice de discuție

Facultatea de Management încurajează dezvoltarea multilaterală a studenților săi. În acest sens, sunt organizate cercuri tematice și mese rotunde în cadrul cărora tinerii au ocazia să aprofundeze subiecte de interes și să intre în contact direct cu specialiștii din domeniu.



Facilități



Noul sediu al SNSPA



Facultatea de Management oferă studenților facilități variate la nivel logistic și informațional.

Printre acestea se numără:

- acces gratuit la Biblioteca SNSPA;
- acces gratuit la Internet;
- laboratoare de Informatică;
- laboratoare pentru studiul limbilor străine;
- locuri de cazare în căminele SNSPA;
- site și forum dedicate studenților.

” Trei mari concepte care ar putea caracteriza Facultatea de Management sunt: unitate, operativitate, evoluție. Consider că drumul pe care tocmai am pornit este unul corect pentru că avem la dispoziție toate resursele necesare în acest sens. Am convingerea că la finalul celor trei ani de studiu voi reuși să îmi împlinesc visul de a deveni un manager de renume.”

-- Budescu Mădlin, studentă, anul I

” Facultatea de Management crește odată cu noi. Auzim tot mai des “tinerii sunt viitorul” dar acest viitor nu ne este dăruit pur și simplu, ci trebuie să îl construim. Aici, cu ajutorul profesorilor, care prin exemple vie ne oferă experiența și cunoștințele lor, putem porni la drum. Dacă vrei, de ce să nu încerci? Dacă poți, de ce nu faci? Consider că trăim într-un mileniu în care totul gravitează în jurul informației, însă puțini știu ce e adevărat și ce e fals. Avem nevoie de îndrumători. Facultatea e un început. Profesorii sunt mai mult decât simple persoane care vin în fața noastră să ne vorbească timp de 2 ore. Sunt oameni care despică firul în patru pentru a ne ajuta să devenim adevărați profesioniști.”

-- Larisa Mihaela Hogaș, studentă, anul I

Str. Povernei Nr. 6, București, Sector 1

Tel.: 0372 177.141

Fax: 021 317.70.07



www.facultateademanagement.ro

info@facultateademanagement.ro